

参加無料

実益重視の展示会活用術

時間と費用をかけて展示会に出展したものの、その効果が実感できなかったことはありませんか？

見本市・展示会を「顧客獲得の場」として戦略的に活用し、その成果を上げるため、展示会のプロがすぐに使える実践ツールを、今回、特別に用いながら、「ツボとルール」を分かりやすく解説します。

たった1回の出展で、1年分の顧客獲得を目指しましょう。



講師 飯野 健二 氏 (株)ステラ 代表取締役

「企業の展示会出展を支援」することを事業として、老舗の上場企業から小規模企業まで、年間200社以上をサポートし、成功に導いている。

展示会を最も有効な新規顧客獲得の機会と位置付け、培ってきた経験をベースに、確立した独自のノウハウを提供している。

★本セミナーのポイント

- ・やるべきことをチェック！
- ・「フォローアップ計画」の作成と実行
- ・意外なところにも“お客様”が…
- ・集客に向けた2つの努力
- ・ブース装飾のテクニック
- ・本番ですべきこと 他

日時 令和元年8月27日(火) 13:00～14:30

会場 ビッグパレットふくしま(郡山市南二丁目52番地) 1階 コンベンションホールA

募集人数 50名程度 **参加料** 無料

申込期限 令和元年8月22日(木)まで(定員になり次第、締め切らせていただきます。)

申込方法 申込書に記載の上、FAXでお送りいただくか、同内容をe-mailで送信してください。

※ 当セミナー後、同会場で「ふくしま再生可能エネルギー産業フェア2019 出展者説明会」を開催します。

FAX : 024-947-8020

参加申込書

e-mail:kouryu@f-open.or.jp

企業名			TEL	
			FAX	
所在地	〒			
参加者	役職名		氏名	

※ ご記入いただいた情報は、当センターで実施する事業に使用させていただく場合がありますのでご了承ください。

※ お申込みの際は、切り取らずにそのままお送りください。

公益財団法人福島県産業振興センター 産業交流館(ビッグパレットふくしま)

TEL:024-947-8010 FAX:024-947-8020

URL:https://www.big-palette.jp/ e-mail:kouryu@f-open.or.jp (担当:松本)